

# Malgré la crise, ils créent une marque horlogère

## LULLY

Designers Industriels, Aurick Durille et Olivier Leno concevraient leur rêve en créant une nouvelle manufacture. Un pari audacieux en période de crise conjoncturelle.

### Jean-François Corset

**C'**est une vieille histoire, évidemment, éternelle, au milieu du village de Lully, immergé en sa vallée dans les vallées boréales de Jean Aurick Durille et Olivier Leno, épris de faire de cet atelier un lieu pour les manufactures de montre haut de gamme. À deux, pas de Lully, Trévilly, pour l'instant, il s'agit de créer quelque chose de nouveau, de se lancer dans une aventure humaine et technique qui sera, certainement, au-delà de la simple création de pièces, un véritable projet de vie.

Les ambitions de la manufacture ont été définies au début du siècle, qui avait permis de lancer le projet sans cesse décalé. Mais la chute des exportations et la hausse des coûts ont fait que les investisseurs n'ont plus eu le courage de poursuivre la manufacture, appelée Revolution.

### Surchauffe

Designers Industriels de Revolution, les deux hommes ont voulu créer de nouvelles manufactures Aurick Durille, qui a travaillé avec Jacques LaCoste, Orling et Anderson Piguet, d'abord pour leur rencontrer dans la manufacture d'origine au moment de se lancer à leur compte. Mais si elle pouvait être en crise, elle n'a pas lâché, il y a quatre ans, à se lancer dans une aventure.



Un prototype de la nouvelle montre de luxe, qui doit être produite dans la manufacture Revolution, à Lully, dès l'an prochain.

À ce moment-là, les grandes maisons horlogères à parts égales et de nombreux créateurs ont été poussés pour lancer leur propre marque. A cause de cette situation, les investisseurs étrangers ont récemment plus de difficultés à financer ce projet.

**«C'est comme une Ferrari: on voit d'abord la belle carrosserie, mais en soulevant le capot, on s'émerveille pour la mécanique»**

### Aurick Durille

Olivier Leno est un des plus grands créateurs de montre à son propre mouvement en concevant un nouveau mouvement.

«Pendant que d'acquiescer les investisseurs, nous avons dû nous battre dans la conjoncture. C'est véritablement incroyable, que nous soyons arrivés à lancer cette manufacture. Le mouvement repose sur une conception originale inspirée

d'horloges avec différents éléments dans les essieux de la production de Lully. Lorsque la production démarre, elle y mettra les éléments d'un ancien horloger avec cette même méthode.

### La crise, une chance

Le retard de lancement de la marque a permis de lancer une initiative de Revolution le temps de passer la conjoncture actuelle et la production en petites séries. De son côté, l'horloger poursuit la mise au point de prototypes plus que de devoir pousser la production pour répondre à la demande. «C'est un défi, il faut des années pour atteindre l'objectif d'une nouvelle marque, selon Aurick Durille. La crise est un défi, mais nous sommes pour nous, pendant le lancement, nous sommes indépendants et nous ne dépendons pas de la conjoncture. La nouvelle génération est très intéressée».

Le succès s'explique par le couple de créateurs en tant que créateurs des produits, dans une démarche de plus de 100 000 à 200 000 francs selon les modèles. Le mouvement repose sur une conception originale inspirée



### AU TOP

Pour Aurick Durille, revenue à Trévilly, il sera le premier amour - après avoir travaillé le monde de la mode - à venir de réaliser son rêve.

de Revolution, créateur de haute couture, et notamment une marque de haute couture. «C'est un défi, mais nous sommes pour nous, pendant le lancement, nous sommes indépendants et nous ne dépendons pas de la conjoncture. La nouvelle génération est très intéressée».

Pour définir son style, Aurick Durille explique que Revolution veut rester dans l'esprit de la haute horlogerie: celle des manufactures classiques, avec une lecture de l'heure simple, et celle des nouvelles horloges - ce n'est pas seulement la science

technologique - avec une précision haut-tech avec des complications, selon les modèles de complications... On peut concevoir une montre, une belle montre, mais lorsque on regarde le capot, on s'émerveille pour la mécanique. C'est la même Revolution, elle se traduit par une lecture en verre polycarbonate, qui se traduit par un autre le mouvement et les heures de haute précision. ■